

## Compte rendu de la Réunion Prestataires Touristiques Office de Tourisme – 22 mars 2016

**Invités :** les hébergeurs : propriétaires de chambres d'hôtes, de gîtes/meublés, gîtes de groupe, les hôteliers, le camping – Les restaurateurs, les sites de visite et les activités de loisirs, les producteurs locaux.

**Présents :** Antony GALLICHER, Josiane JOUIS, Maurice BRIERE, Guillemette GRELIER, Vanessa NOUCHET, Marie-Jo TREMBLAY, Jeannie LENGARE, Alain SOHN, Isabelle BEUGNIER, Marien LABORET, Mathilde STREEFKERK, Viviane CHAUVEAU, Yoann OLIVIER, Patrick PRÉVEAUX, Natalia et Jean EDOM, Géraldine BIGNON, Léonie DEVOUGE.

**Excusés :** Joseph ERGAND, Loïc SOUEF, Isabelle COULON, Léa DOLIVET, Jeannette KRONNEBERG, Nicolas VALLET, Céline GALLICHER, Yves TREMBLAY, Laure CLEMENÇON, Christine FLORES, Delphine DESJARDINS, Anne-Cécile PREZELIN, Maryline MARGAS, Marie COURAULT, JOLY, Johan PAARDEKOOPER, Maryline MARGAS

**Ordre du jour :** 2 heures de réunion

- **Présentation des nouveautés 2016 :**  
Visite des gîtes La Gandonnerie et nouvelle activité Mobil'Détente  
Programmation culturelle de la ville de Baugé en Anjou  
Animations au Château et à l'Apothicaierie de Baugé  
Autres ...
- **Information sur les mises à jour de vos informations sur le logiciel E.Sprit**
- **Pass'Découverte - avancement**
- **Présentation et proposition de projets : vidéos, Facebook dédié**
- **Questions diverses – Échanges**

La réunion a lieu chez **Vanessa NOUCHET** au gîte La Gandonnerie à Baugé - Un grand merci pour son accueil.

Lors de la réunion de bilan du 13 novembre dernier, le groupe chargé de réfléchir sur le thème « quelles actions pour notre territoire ? » avait proposé de faire plus de réunions entre prestataires avec échanges d'expériences et d'organiser une rencontre en avant saison avec présentation des projets à venir. Lors de cette réunion la date de la réunion de bilan devait être fixée.

**Force est de constater que sur 86 prestataires touristiques invités, seulement 17 sont présents et 15 se sont excusés (soit 32 réponses – un taux de retour de 37%).**

### 1. PRÉSENTATION DES NOUVEAUTÉS 2016

**Vanessa NOUCHET nous présente ses activités :**

- 2 gîtes 8/12 personnes « La Gandonnerie » à Baugé – Activité gîtes et chambres d'hôtes
- mobil'détente : nouvelle activité de bien-être. Elle travaille déjà en partenariat avec d'autres prestataires touristiques sur le Baugeois.

**Marine LABORET**, chargée de la programmation culturelle à la ville de Baugé en Anjou nous présente les animations estivales :

- ↪ Baugé la secrète **Dimanche 12 juin et exposition des œuvres du 12 au 19 juin**
- ↪ Fête de la musique **Samedi 25 juin 2016** à partir de 19h dans les rues du centre-ville de Baugé  
Soirée festive et musicale, une vingtaine de groupes : fanfare, harmonie, musique d'ensemble, rock, blues, électro, reggae, variété, chanson française, folk, country... **Participation gratuite** (aucune sélection des groupes)
- ↪ Les Convivial'été **Du 8 juillet au 19 août 2016 – 6 dates / 6 groupes**



Programmation complète sur le PDF joint

**Yoann OLIVIER, assistant de direction au château de Baugé :**

Présentation des **expositions au château de Baugé** (pas d'exposition à l'Hôtel Dieu car l'entrée est payante et cela n'est pas porteur auprès du public).

**du 2 avril au 5 juin, Laques et Sculptures au Château de Baugé de** Géraldine Gouraud, créatrice de paravents, objets et tableaux, elle présente sa technique de prédilection : la laque sur des supports classiques comme des panneaux de bois ou, moins conventionnels, des crânes d'animaux !

Michel Trouillet propose deux séries de sculptures aux techniques différentes opposant le papier au laiton. Personnages et insectes prennent vie dans des postures pour certaines rocamboliques. Entrée libre.

du 18 juin au 18 septembre, "**Pot'Art**", L'art pharmaceutique du XVe au XXe siècle, toujours au château de Baugé.

Portez un autre regard sur les contenants à médicaments : comment un objet initialement pratique peut être considéré aujourd'hui comme une "oeuvre d'art" ? Des contenants de la pharmacopée traditionnelle de la fin du Moyen-Âge, tels que des albarelli ou chevrettes, côtoient des conditionnements et affiches colorés du siècle dernier mais aussi des œuvres de Magalin et Brice Thévenot, artistes contemporains.

Exposition réalisée en collaboration avec la Direction Associée des Musées Municipaux de Baugé-Beaufort-Parçay

**Visites théâtralisées** : Clothilde et Emile au château !

samedi 9 et dimanche 10 avril // Samedi 13 et Dimanche 14 avril // Samedi 23 et Dimanche 24 mai à 14H30 et 16H30

Et tous les mercredis du 8 juillet au 26 août.

Tous les **dimanches (Nouveau)** du 24 juillet au 14 août à 16h30

**Visites théâtralisées au tribunal** : Tous les dimanches (**Nouveau**) du 24 juillet au 14 août à 11h30

Samedi 22 et Dimanche 23 octobre // Samedi 29 et Dimanche 30 octobre // Samedi 5 et Dimanche 6 novembre à 14H30 et 16H30  
sur réservation au 02 41 84 00 74

**Animations aux Musées de Beaufort en Vallée et Parçay les Pins**

Voir le PDF joint au compte rendu

La documentation 2016 (Opéra de Baugé, le manoir de Clairefontaine,...) est mise à la disposition des prestataires présents.

## 2. V.I.T

Voir information sur le PDF joint

La base de donnée touristique E.SPRIT recense l'offre touristique de la région. Cette base est utilisée par les CDT, agences touristiques, Les Pays, Offices de Tourisme, Tiers... pour alimenter les sites internet.

**Les prestataires peuvent maintenant accéder et mettre à jour directement leurs informations grâce à V.I.T.**

**A noter sur vos agendas : Un atelier de formation sera organisé le jeudi 29 septembre 2016 avec Anjou Tourisme au CCRA à Baugé**



## 3. PASS'AVANTAGES

Voir information sur le PDF joint



### Nouveautés 2016 :

- ↪ Gratuit
- ↪ 1<sup>ère</sup> entrée/consommation au tarif normal
- ↪ Réduction effective à partir de la 2<sup>ème</sup> utilisation du Pass'
- ↪ **Le Pass' peut être distribué par l'ensemble des hébergeurs, des prestataires participants, l'OT**
- ↪ Partenaires financiers au dos du Pass

## 4. VIDÉOS - FACEBOOK

### VIDÉOS :

Réaliser une vidéo sur l'hébergement dans le Baugeois. Vidéo de 2'30'' – 3'

Afin de montrer la qualité de l'accueil humain et la qualité de nos infrastructures.

Vidéo de promotion de l'hébergement local. Tous les hébergements ne seront pas filmés, il faut à travers « quelques images » donner envie à la clientèle.

**A faire** : écrire un scénario afin de déterminer les prises de vues avant d'aller sur le terrain.

Constituer un groupe de travail pour ce scénario :

- Guillemette Grelier,
- Chantal Rébillard,
- et demander à Jeannie et Philippe Lenglar.

La vidéo serait postée sur Youtube, Facebook, sites internet....

Réaliser la même chose pour **la restauration**.

↪ Yoann OLIVIER suggère de faire aussi un film sur les sites à visiter afin d'avoir 3 thèmes complémentaires.

Trouver un fil conducteur entre ces 3 vidéos

Les vidéos seraient réalisées par l'OT, pas de moyen financier pour faire intervenir une entreprise extérieure.

## FACEBOOK

Créer une page Facebook dédiée aux prestations touristiques du Baugeois, afin là aussi de mettre en valeur et en avant notre territoire. Notre page actuelle fonctionne bien mais elle est généraliste.  
Rédiger une ligne éditoriale.

## 5. CONTRAT GRAND OUEST - CLIENTÈLE BRITANNIQUE - 2015 – 2017



### “Tous ensemble sur le marché britannique !”

Le marché Britannique est l'un des marchés émetteurs les plus importants pour les régions du Grand Ouest.

Ce marché représente un enjeu capital pour l'économie touristique de notre territoire. Or, entre 2008 et 2011, les régions du Grand Ouest ont enregistré une baisse de fréquentation importante (- 854.000 soit 1 nuitée sur 3).

Un 1<sup>er</sup> dispositif Grand Ouest a été mis en œuvre entre **2012-2014** qui a porté ses fruits. Certains d'entre vous se sont engagés dans ce dispositif en signant une charte d'engagement.

**Le contrat est renouvelé jusqu'en 2017 pour regagner la confiance de ce marché britannique.**

En Anjou, ce sont **120 professionnels** touristiques qui ont signé la charte et **11 Offices de Tourisme**.

**Le but est d'améliorer collectivement l'accueil sur tout le territoire du grand Ouest.....**

### Qui est concerné ?

- Les Offices de Tourisme
- Les professionnels du tourisme qui s'engagent moralement à améliorer l'accueil et la satisfaction des Britanniques
- Les habitants, anglophones ou britanniques eux-mêmes.

### Chartes - les engagements :

- ↪ Je suis en capacité de pouvoir comprendre, de m'exprimer et échanger en anglais.
- ↪ Je dispose d'un guide de conversation en anglais fourni par l'OT, permettant d'apporter une réponse aux questions les plus fréquemment posées.
- ↪ Je propose des documentations en anglais, j'offre un pot d'accueil ou autre, panneaux d'info. en anglais, menu traduit en anglais (pour les restaurateurs), contrat de location en anglais, visite guidée en anglais ou panneaux didactiques traduits, consignes de sécurité en anglais, ..... (selon l'activité).
- ↪ Aider à la résolution des problèmes
- ↪ Être le relais de la campagne de communication du Grand Ouest : Intégrer le logo sur ces supports de communication par ex.
- ↪ Participer à l'évaluation des résultats de la campagne

**Prochainement la charte concernant votre activité vous sera envoyée. Les engagements sont tout à fait réalistes. Si vous souhaitez rejoindre les 120 professionnels qui se sont engagés entre 2012-2015, vous devez me renvoyer la charte signée.**

## 6. DÉMARCHE QUALITÉ TOURISME™



Dans le bilan d'activité de l'OT diffusé lors de notre A.G vous trouverez :

- Les bilans complets de la fréquentation.
- Quelques données tirées des questionnaires récoltés à l'OT : le mode d'hébergement, la durée du séjour de la clientèle, CSP, âge...
- Le bilan Qualité Tourisme sur les 3 dernières années.

**Lien vers le bilan de l'activité 2015 de l'OT <http://fr.calameo.com/read/00350729662dc9bb6952f>**

- Joint à cet envoi la politique Qualité Tourisme de l'Office de Tourisme.

## 7. APPEL AUX PRESTATAIRES - NOUS AVONS BESOIN DE VOUS

Nous avons besoin des prestataires touristiques dans nos instances de direction : C.A, Commissions.

L'OT travaille pour le **développement du territoire**, les prestataires doivent être présents pour être force de propositions et donner des axes de développement à l'association.

Les prestataires sont trop peu présents, quand des places se libèrent, au C.A par exemple, personne n'est volontaire. Sans prestataire l'association fonctionne grâce à des bénévoles **non professionnels du tourisme**, qui prennent des décisions pour les professionnels du tourisme et par la volonté des élus.

### A noter aussi sur vos agendas :

**Éductour le jeudi 12 mai** : matinée la région de Durtal – déjeuner - après-midi le Baugeois (chambre d'hôtes et très belles cheminées du manoir de Chandio, golf de Montjoie...).

Rédacteur : *Léonie DEVOUGE*  
Responsable de l'Office de Tourisme  
Destinataires du compte rendu :-  
- Le Président et Le bureau  
- Les Prestataires Touristiques