

## Office de Tourisme du Baugeois

Place de l'Europe - BP56

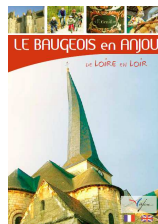
49150 BAUGE

Tél.: 02.41.89.18.07

Fax: 02.41.89.04.43

[tourisme.bauge@wanadoo.fr](mailto:tourisme.bauge@wanadoo.fr)

[www.tourisme-bauge.com](http://www.tourisme-bauge.com)



## Conseil d'Administration 20 Janvier 2011

Etaient présents : AMY Danièle, AMY Norbert, DEVOUGE Léonie, GRELIER Guillemette, JARRY Alain, JOURDRIN Marie-Françoise, LEAU Jean-Claude, LEGENDRE Christiane, LEGENDRE Jean-Claude, LEMAITRE Jean, POIRIER Jean, POMMIER Catherine, POUPON Lynda, RIVERAIN Chantal, SAGON Michel, SOUEF R. Loïc, VALLET Nicolas.

Etaient excusés : BATILLIOT Annick, CHALOPIN Philippe, GRALL Marie-Madeleine, JOUIS Josiane, LANTSOGHT Colette, MOLLE Gérard, MOREAU Roger, MOUQUET Betty, PILLET Patricia, THURET Maylis.

**Jean-Claude LEGENDRE ouvre la séance en présentant ses vœux aux membres du Conseil d'Administration.**

**Ordre du jour :**

- Préparation Assemblée Générale 2011,
- Compte de résultat 2010 et prévisionnel 2011,
- Bilan saison 2010,

Le Bilan d'activités 2010, le Compte de résultat 2010 et le Prévisionnel 2011 sont distribués aux membres présents.

### 1- PRÉPARATION DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'Assemblée Générale aura lieu à Fougeré, le 25 Février prochain :

Accueil 18h - 18h15  
Bilan moral  
Bilan d'activités 2010  
Compte de résultat 2010 et budget prévisionnel 2011  
Election du Tiers Sortant  
Sujet de débat : Le nouveau site internet  
Parole aux personnalités  
Questions diverses  
Verre de l'amitié

Le tiers sortant est composé de : SOUEF R. Loïc, AMY Norbert, MOREAU Roger, LEGENDRE Christiane, FOREST Denis. A ce jour, il y a un démissionnaire : M. MOREAU Roger.

### 2- PRÉSENTATION DU BUDGET PROVISOIRE 2011

Le budget reste provisoire tant que la subvention de la Communauté de Communes n'a pas été votée.

#### Dépenses :

Les charges générales 2010 ont augmenté en raison des frais de déplacement (formation à Nantes Cyvel, déplacement sur le terrain...).

Les autres charges sont liées aux activités mêmes de l'Office de Tourisme.

Les dépenses en promotion augmentent en 2011 : agenda des animations « Que Faire ? » ne sera plus réalisé en interne pour la période de mai à octobre, afin de disposer d'un document plus qualitatif, et ce pour répondre aux préconisations de l'Agence MLV, étude réalisée à la demande de la Communauté de Communes.

Un écran vidéo a également été budgété, afin de faire la promotion des sites et animations.

L'Office de Tourisme participera à 2 salons en 2011 : le Salon de Tours et le Salon de l'Agriculture.

Les timbres font également partie de la promotion : ils représentent les clochers tors du Baugeois.

Mme POMMIER demande si les timbres se vendent bien : les **450 timbres** édités en 2010 ont été vendus très rapidement.

Mme RIVERAIN propose que des enveloppes soient également vendues à l'Office de Tourisme, ce qui permettrait de promouvoir un certain nombre d'événements, tels que le Comice Agricole.

Les animations comprennent le vide-grenier, les marchés du terroir et de l'artisanat, les Journées d'Animations Rurales, la Randonnée pédestre.

La randonnée cyclo constitue une nouvelle dépense en 2010 : L'Office de Tourisme a investi dans 6 vélos afin de les louer aux touristes. En 2011, 2 vélos supplémentaires viendront compléter le parc.

Si l'Office de Tourisme avait loué les vélos par l'intermédiaire du réseau de l'ADVL au lieu de les acheter, le coût de location aurait été de 615€ pour les 2 mois d'été.

M. SOUEF remarque qu'il n'y a pas assez de communication autour de la location de vélo.

Cette nouveauté a été évoquée en réunion de bureau, puis discutée et validée en CA le 6 mai 2010. Elle a été relayée par voie de presse par l'ADVL et par l'OT. Par ailleurs, les vélos ont été présentés à l'extérieur du château de juillet à fin septembre.

Le bilan de la location vélos est très positif : 63 vélos loués (contre 29 à La Flèche par exemple) avec un chiffre d'affaire de 478 €

M. SOUEF demande si l'Office de Tourisme est bien assuré pour louer des vélos. Léonie DEVOUGE précise que l'OT a évidemment fait part de cette nouvelle activité à son assureur.

#### Produits

La promotion : la vente de timbres et les visites guidées estivales.

La Randonnée : Le nombre total de randonneurs sur l'année a baissé, expliquant un produit moins important qu'escompté.

**Autofinancement** : Le nouveau site internet est autofinancé par l'Office de Tourisme.

### 3 - BILAN DES ACTIVITES

#### Fréquentation

En 2010, la fréquentation de la clientèle française a baissé par rapport à la saison 2009.

La clientèle étrangère reste stable avec une augmentation de la fréquentation néerlandaise.

#### Animations

Les animations ont toutes été un succès, avec quelques péripéties à Cheviré le Rouge où le marché du terroir s'est terminé plus rapidement que prévu en raison d'un violent orage.

#### Randonnée

La fréquentation des randonnées est en baisse, avec 16 personnes par randonnées en 2010, contre 24 en 2009.

La « petite randonnée » mise en place en 2009 attire moins de monde que la première année.

En 2011, les randonnées auront lieu le 1<sup>er</sup> mardi de chaque mois, avec des randonnées sur le Baugeois exclusivement afin de réduire les déplacements.

Des randonnées thématiques seront organisées : sur la faune, la flore, le patrimoine...

M. SOUEF propose des randonnées « chasse au trésor »

M. LEGENDRE pense que ce sera difficile de toucher un public en semaine.

Nicolas VALLET propose d'étudier ce thème pour la période estivale.

#### Boucles vélos

Des boucles vélo ont été réalisées par l'Office de Tourisme en s'appuyant sur la Voie Verte.

Elles ont été repérées par Nathalie FERRAND du CDT, le Pays et le Conseil Général, 3 boucles ont été validées.

Le Pays chargé de monter les dossiers de demande de subvention, a en 2010 laissé la priorité aux boucles vélos de l'Authion.

#### Promotion - Communication

La Commission travaille actuellement à la réalisation du nouveau site internet.

Nicolas VALLET présente la maquette de la page d'accueil : cette page est facile d'accès, avec une partie agenda, la météo, le contact téléphonique, les événements et les brèves.

Le site français sera mis en ligne début avril (le site sera traduit en anglais et en néerlandais)

M. LEBOUCHER demande le coût d'hébergement du site internet et comment la l'agence a-t-elle été choisie : l'hébergement est de 360€HT/an et la commission a contacté 9 agences sur recommandation du CDT, de l'ADVL...

Mme RIVERAIN propose qu'une boîte à idées soit créée sur le site internet.

Une page Facebook a été créée en novembre dernier, permettant entre autres d'annoncer les animations : cette page est d'ailleurs ouverte à toutes les associations qui souhaitent communiquer sur un événement, une animation.

L'Office s'est également doté d'un Flash-Code : cela permet d'avoir un accès direct au site internet à condition d'être équipé d'un Smartphone, Iphone....

M. SOUEF demande pourquoi l'OT ne commercialise pas de produits touristiques comme celui d'Angers :

La commercialisation exige de demander une licence auprès de la préfecture,

**justifier d'une garantie financière suffisante à l'égard des clients** : Le montant de la garantie financière est calculé à partir du volume d'affaire relevant des activités de l'exercice antérieur.

S'il n'existe pas d'exercice antérieur, le montant de la garantie minimum est de 30.000€ pour les associations, organismes à but non lucratif et organismes locaux de tourisme (100.000€ pour les autres opérateurs).

D'autre part, le CDT Anjou et l'ADVL disposent déjà d'un service de commercialisation que les professionnels doivent utiliser afin de vouloir en créer un autre.

#### **Mise en réseau des professionnels**

La journée « Portes ouvertes » pour les hébergeurs a été une réussite : l'organisation de cette journée était une demande d'hébergeurs Baugeois. L'opération sera reconduite en 2011, en partenariat avec l'OT de la CC de Seiches, qui en a fait la demande.

La journée découverte des entreprises a moins bien fonctionné : une seule entreprise a répondu positivement mais l'opération a été lancée trop tardivement.

M. Jean POIRIER propose d'en parler à Baugeois Entreprendre, afin que ses membres relayent l'information. Cette opération est en effet importante pour démontrer le dynamisme du territoire.

Les relations avec le CDT se sont développées depuis un an : le Baugeois est en effet désormais un territoire à part entière et l'Office de Tourisme du Baugeois est sollicité dans le cadre des actions de promotion mises en place par le CDT. C'est ainsi que cette année, le Baugeois sera présent au Salon de l'Agriculture et à Terra Botanica.

#### **La Démarche Qualité Tourisme**

L'office de Tourisme s'est engagé dans une démarche qualité.

377 questionnaires de satisfaction ont été recueillis au cours de la saison 2010, le bilan a été présenté en décembre au Groupe de Travail Local.

#### **Billetterie**

3504 billets ont été vendus par l'Office de Tourisme, dont 2500 pour la Ronde des Sangliers.

Deux autres événements importants ont eu lieu : le Festival d'accordéon et le son et lumière à la Chapelle de Montplacé.

#### **Cotisations**

M. LEGENDRE rappelle les tarifs des cotisations : 10€ pour les particuliers et 30€ pour les professionnels.

Faut-il augmenter ces tarifs ?

Le nombre d'adhérents est très bon par rapport à d'autres offices de tourisme du secteur (environ 150 adhérents contre environ 50 à Durtal). Mais le nombre d'adhérents risque de diminuer en raison de la baisse du nombre de randonnées en 2011.

Léonie DEVOUGE rappelle qu'adhérer à une association signifie que l'on apporte son soutien à l'action de l'association et qu'il ne faut pas attendre des avantages en retour, comme par exemple une carte de randonnée.

M. SOUEF déconseille d'augmenter le tarif des adhésions pour les particuliers pour ne pas perdre d'adhérents.

Le CA décide de rester sur la même base pour 2011.

#### **Questions diverses**

M. SOUEF propose d'augmenter le nombre de membres dans le Bureau afin d'impliquer un maximum de professionnels et d'y intégrer des « jeunes ».

Lynda POUPON précise que le bureau était composé de 4 personnes (président, vice-président, trésorier, secrétaire) et qu'il a déjà été élargi à 7 membres en 2009. En ce qui concerne l'implication des professionnels, le Bureau a décidé d'organiser davantage de réunions thématiques avec les différents professionnels afin de discuter des actions à mettre en place.

M. SOUEF demande à ce que le CA se réunisse plus souvent afin de suivre les actions de l'OT.

Mme JOURDRIN évoque la possibilité de réunir le CA 3 fois par an, mais la plupart des membres élus ont déjà leur lot de réunions et n'en réclament pas davantage.

M. LEGENDRE propose que l'élargissement du bureau soit évoqué lors de la prochaine Assemblée Générale.

M. LEGENDRE remercie les membres présents et les invite à partager la galette.

Lynda POUPON  
Secrétaire de l'association